



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI **ESPERTI CONTABILI**
DI **PALERMO**



COMM4.0

corso di formazione 24 ore

powered by



Cod. az8
LA CRESCITA: Start-up
Segmentazione del mercato
Strategie di prezzo
Trade marketing e le 4P
Il network marketing
Internazionalizzazione
8 ORE CNDCEC

Cod. cr4
DISFUNZIONI E CRISI
D'IMPRESA
GRUPPO A MATERIE
CARATTERIZZANTI 4 ORE

Cod. az4
BUSINESS PLAN + COSTING
+ FINANZA AZIENDALE
4 ORE GRUPPO B NON
CARATTERIZZANTI

Materiale didattico
Circa 500 slide
Circa 300 pag. e-book

Cod. lab8
8 ore laboratorio (*)
di cui 1 materie obbligatorie
6 ORE gruppo B - MEF

* Casi pratici anche su richiesta dei partecipanti

Percorso formativo di 24 ore (cod. az16lab) di cui:

- 1 ora materia obbligatoria + 9 ore CNDCEC
- 4 ore gruppo A materie caratterizzanti - MEF
- 10 ore gruppo B non caratterizzanti - MEF

il ruolo del commercialista nella crescita della pmi: metodologie e strumenti

Cod. az8

Modulo formativo di 8 ore di formazione per dotare lo studio del commercialista delle metodologie e degli strumenti necessari alla creazione del valore nelle imprese clienti, al fine di offrire un valido supporto alle imprese interessate alla crescita sul mercato nazionale ed internazionale. Durante il modulo formativo verranno utilizzati gli strumenti di B.I. a supporto delle decisioni strategiche.

Oltre 250 pagine di e-book, circa 500 slide

8 ORE CNDCEC

C.4.10. Il contributo del commercialista nel creazione (start-up) e sviluppo delle imprese: 1 ora

C.13.5. La segmentazione del mercato, l'implementazione del trade marketing e delle politiche dei prezzi: 3 ore

C.13.7. L'implementazione degli elementi del marketing mix: 2 ore

C.13.2. Il modello di network marketing adottato da MPHIM+: 1 ora

C.13.9. L'internazionalizzazione delle imprese: delocalizzazione, sub-contrattazione ed export marketing management: 1 ore

TOT. 8 ore



Costing, finanza aziendale e business plan

Cod. az4

1 lezione, 4 C.F.P.C. per dotare lo studio del commercialista delle metodologie e degli strumenti necessari per la redazione del Business Plan, strumento necessario per la valutazione della fattibilità di un progetto d'impresa nella fase di start-up, crescita e come strumento prognostico della crisi d'impresa.

Oltre 50 pagine di e-book + fogli di calcolo. Durante il seminario verranno utilizzati sistemi di b.i. di supporto alla redazione del business plan.

4 ORE – GRUPPO B MATERIE NON CARATTERIZZANTI - MEF

B.2.8. C.3.3. FULL COST E DIRECT COST: 2 ore

1. Tipologie di costo

2. Configurazione di costo

B.1.17. C.1.1. FINANZA AZIENDALE: 1 ora

Conoscenze principali in materie di finanza aziendale nelle varie fasi di start-up, crescita e crisi aziendale

1. Definizione di finanza aziendale

2. Classificazione degli investimenti

3. Classificazione dei finanziamenti

4. Le regole per il finanziamento delle attività dell'impresa

B.2.6. C.3.3. METODOLOGIE E STRUMENTI PER LA COSTRUZIONE DI UN BUSINESS PLAN COERENTE E ATTENDIBILE: 1 ora

1. La fattibilità di un progetto d'impresa nella fase di start-up, crescita e come strumento prognostico della crisi;

2. I principi di redazione del Business Plan

3. I contenuti del Business Plan e la parte numerica



Il revisore nel nuovo codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza: come rilevare i sintomi premonitori della crisi

Cod. cr4

Nel contesto competitivo attuale, le aziende necessitano di strumenti affidabili di pianificazione e controllo di gestione, affiancati da sistemi di risk management in grado di focalizzare l'attenzione dell'imprenditore sulle aree maggiormente critiche per il business, tanto più se attraversano momenti di instabilità e di difficoltà nei risultati. In questa logica, è auspicabile che gli strumenti aziendali di risk management e di controllo di gestione, possano trovare crescente diffusione anche nelle aziende di piccola dimensione, soprattutto alla luce della riforma della legge fallimentare. Durante il seminario verranno utilizzati sistemi di b.i. idonei a rilevare le disfunzioni originate dai disallineamenti tra le scelte di natura strategica e il mercato.

4 ORE- GRUPPO A MATERIE CARATTERIZZANTI - MEF

A.1.4. C.2.3. Valutazione e gestione dei rischi da parte dell'azienda:

- **Gli elementi di criticità strutturali nelle PMI**
- **Decadenza e crisi da squilibri finanziario-patrimoniale.**
- **Le fasi della crisi d'impresa.**
- **La crisi d'impresa nella riforma del fallimento.**
- **Gli alert e gli indicatori di bilancio predittivi della crisi di impresa nel nuovo CCI**
- **Limiti del bilancio di esercizio come strumento di prevenzione della crisi d'impresa.**
- **Altri indici e strumenti per un efficace presidio dei rischi.**





MPHIM+ LAB : utilizzo di sistemi di business intelligence nelle imprese agricole, manifatturiere e dei servizi

Cod. lab8

Sviluppo di alcuni case histories per migliorare la familiarità con gli strumenti di business intelligence, applicandoli ad alcune fattispecie concrete.

Ai fini della concreta applicazione di ogni cognizione teorica, le attività verranno sviluppate nel laboratorio informatico, con l'ausilio del b.i.s. MPHIM+

8 ore

di cui 1 ora materia obbligatoria
6 ore gruppo B materie non caratterizzanti
1 ora CNDCEC

B.2.11. C.3.1. Sistemi di business intelligence di programmazione e controllo a sostegno delle decisioni strategiche: 6 ore gruppo B materie non caratterizzanti

C.13.2. Applicazione pratica del modello di network marketing : 1 ore CNDCEC

B.3.5. Applicazione pratica a livello informatico del marketing mix nello studio del commercialista: 1 ora – materia obbligatoria



COPYRIGHT

ISBN 978-88-98351-92-3

SIAE 011413 - D010526

I diritti e i copyright relativi a MPHIM+, la documentazione elettronica e l'eventuale materiale stampato accluso e qualsiasi copia del Prodotto Software sono di proprietà di Nicolò Castello CF: cstncl69m25d907i. Il titolo e i diritti sulla proprietà intellettuale relativi a contenuti cui l'Utilizzatore può accedere mediante l'utilizzo di MPHIM+ è di proprietà del Titolare e possono essere tutelati dal copyright o da altre leggi e trattati sulla proprietà intellettuale.

MPHIM+
Via Libertà, 103
90143 Palermo
091588140
info@mphimplus.com
www.mphimplus.com