



Modulo presentazione domanda Smart e Start

REV. 2

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		

INFORMATIVA

Con la presente si comunica che in data XX/XX/XXXX alle ore XX:XX:XX è stato assegnato l'identificativo pratica n. XXXXXXXXX che dovrà essere indicato in tutte le comunicazioni che saranno inviate alla scrivente Agenzia tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo smartstart@pec.invitalia.it.

Per perfezionare la presentazione della domanda - ed avviare la valutazione - il presente documento dovrà essere sottoscritto con firma digitale certificata e in corso di validità del Legale Rappresentante/Referente e dovrà essere caricato - sulla sezione prevista nel portale - entro il termine di 72 ore dalla data sopra indicata. Dovranno, inoltre, essere caricati - nello stesso termine di cui sopra - tutti gli allegati opportunamente digitalizzati (preventivi, dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta in formato digitale, atto costitutivo e statuto in caso di società già costituita, copia dei documenti identificativi in corso di validità indicati nella domanda...).

Concluso l'iter di cui sopra, sarà assegnato protocollo elettronico e data di presentazione della domanda, consultabile nell'apposita sezione del portale.

Nel caso di mancato invio nel termine indicato ovvero di invio con modalità non conformi a quelle previste ed indicate al punto 5.11 della Circolare Esplicativa del DM 6 marzo 2013, il procedimento non sarà avviato e pertanto la domanda non sarà presa in esame.

Si comunica che il nominativo del Responsabile del Procedimento sarà visualizzabile, e costantemente aggiornato in caso di eventuali variazioni, nell'area del portale dedicata alla consultazione delle domande.

Invitalia S.p.A

Agenzia Nazionale per l'attrazione degli
investimenti e lo sviluppo di impresa

Con la sottoscrizione della domanda prendo atto di quanto indicato nella presente informativa e dichiaro altresì - ai sensi del DPR 445 del 28/12/2000 art.47 e consapevole delle sanzioni penali richiamate dal citato Decreto - che tutta la documentazione prodotta ai fini della presentazione della domanda per l'ammissione alle agevolazioni è conforme agli originali in mio possesso, che mi impegno a produrre all'Agenzia dietro richiesta in qualsiasi momento.

SELEZIONE DELLE TIPOLOGIA DI DOMANDA

TIPOLOGIA DI AIUTO RICHIESTO

Aiuti in favore delle piccole imprese di nuova costituzione
DM 6 marzo 2013 MiSE, Titolo II e Circolare attuativa, Lettera B - Smart

Sostegno ai programmi di investimento effettuati da nuove imprese digitali e/o a contenuto tecnologico
DM 6 marzo 2013 MiSE, Titolo III e Circolare attuativa, Lettera C - Start

DM 6 marzo 2013 MiSE e Circolare attuativa
Lettera B + Lettera C - Smart&Start

X

TIPOLOGIA DI SOGGETTO PROPONENTE

Società non costituita

Società già costituita

A.1 SOCIETÀ NON COSTITUITA

A.1.1 DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO REFERENTE

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		

A.1.2 SEDE

Sede operativa impresa da costituire già individuata	SI/NO
Regione	Provincia
	Comune

A.2 SOCIETÀ GIÀ COSTITUITA

Dimensione di impresa

A.2.1 DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione		Forma giuridica
Cod fiscale/Partita iva	rilasciata il	
Iscrizione c/o CCIAA di	dal	REA
Costituita in data		
Codice Ateco (2007) attività prevalente		Attività

A.2.2 SEDI

<i>Sede legale</i>		
Regione	Provincia	Comune
<i>Sede operativa individuata</i>		
Regione	Provincia	Comune
Titolo di disponibilità		

A.2.3 DATI ANAGRAFICI DEL RAPPRESENTANTE LEGALE

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		

A.3 COMPAGINE SOCIALE

Composizione Compagine sociale
N° persone fisiche
N° persone giuridiche

Socio N: Persona fisica

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		
Quota di partecipazione (%)		

Tabella delle Persone giuridiche

	Denominazione	Descrizione	Cod. fisc./Part. IVA	Quota partec. %
Investitore privato	SI/NO			
Investit. istituzionale	SI/NO			
Università	SI/NO			
Centri di ricerca	SI/NO			

A.4 INDIRIZZO PER COMUNICAZIONI

PEC
Recapito telefonico

B. PROFILO SOGGETTO PROPONENTE**B.1 SOCIO PERSONA FISICA**

Cognome		Nome		Codice fiscale	
---------	--	------	--	----------------	--

B.1.2 PERCORSO DI FORMAZIONE ATTINENTE ALL'INIZIATIVA PROPOSTA E/O AL RUOLO/MANSIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA (INDICARE TITOLO DI STUDIO, ATTESTATI, ABILITAZIONI PROFESSIONALI, ECC....)

Max. 3000 caratteri

B.1.3 ESPERIENZE PROFESSIONALI ATTINENTI ALL'INIZIATIVA PROPOSTA E/O AL RUOLO/MANSIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA (INDICARE DATORE DI LAVORO, RUOLO, DURATA, ATTIVITÀ SVOLTA, ECC.)

Max. 3000 caratteri

B.1.4 ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Max. 3000 caratteri

B.1.5 RUOLO/MANSIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA

Max. 3000 caratteri

B.2 SOCIO PERSONA GIURIDICA

Denominazione

B.2.1 ELEMENTI QUALIFICANTI (OFFERTA, DESCRIZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO E/O DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA, ECC.)

Max. 3000 caratteri

B.2.2 DESCRIVERE LA RELAZIONE FUNZIONALE/APPORTO ALL'INTERNO DELL'IMPRESA PROPONENTE

Max 3000 caratteri

C. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

C.1 SPECIFICARE, CON RIFERIMENTO A QUANTO PREVISTO DAI PUNTI 8 E 16 DELLA CIRCOLARE ATTUATIVA, L'OGGETTO DELL'INTERVENTO

SMART

Adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive nuove rispetto al mercato di riferimento dell'impresa proponente, anche in chiave di riduzione dell'impatto ambientale	
Ampliamento del target di utenza del prodotto-servizio offerto, rispetto al bacino attualmente raggiunto dagli altri operatori attivi nel medesimo mercato di riferimento e/o nel medesimo settore	
Sviluppo e vendita di prodotti-servizi innovativi o migliorativi rispetto ai bisogni dei clienti e/o destinati ad intercettare nuovi bisogni e/o rivolti a innovative combinazioni prodotto-servizio/mercato	
Adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale, anche attraverso l'offerta di prodotti-servizi volti ad intercettare bisogni sociali o ambientali	

START

Programma di investimento finalizzato ad operare nell'ambito dell'economia digitale	
Programma di investimento a contenuto tecnologico, finalizzato a valorizzare economicamente i risultati del sistema della ricerca pubblica e privata	

C.2 SINTESI DEL PROGETTO, EVIDENZIANDO I SUOI ELEMENTI INNOVATIVI, NONCHE' LE CARATTERISTICHE CHE LO COLLOCANO NELL'ECONOMIA DIGITALE E/O I RISULTATI DELLA RICERCA CHE INTENDE VALORIZZARE

Max. 6000 caratteri

D. ELEMENTI DI INNOVAZIONE DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

D.1 INDICARE LE INNOVAZIONI CHE IL SOGGETTO PROPONENTE INTENDE ADOTTARE CON L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'IMPRESA

Innovazione di prodotto/servizio

ottimizzazione prodotto/servizio esistente

nuovo prodotto/servizio

Innovazione di processo

nuovi usi di tecnologie

fattori di produzione

organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione

Innovazione di mercato

nuovi utilizzi di prodotti/servizi/processi esistenti

nuovi mercati di riferimento

D.2 DESCRIVERE IL CARATTERE DI INNOVATIVITÀ IN RELAZIONE ALLA/ALLE TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE SELEZIONATA

Max. 6000 caratteri

D.3 INDICARE GLI IMPATTI DELL'INNOVAZIONE IN TERMINI DI ACCRESCIMENTO DEL VANTAGGIO COMPETITIVO (RIDUZIONE DEI COSTI, DIFFERENZIAZIONE DI POSIZIONAMENTO, STRATEGIA DI NICCHIA E DI PREZZO)

Max. 5000 caratteri

D.4 AZIONI INTRAPRESE A TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE (ES.: BREVETTI, LICENZE) E LORO AMBITO DI APPLICAZIONE

Max. 3000 caratteri

E. ANALISI DEL MERCATO ATTUALE O POTENZIALE

E.1 CARATTERISTICHE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO: TREND - GRADO DI CONCENTRAZIONE - BARRIERE ALL'INGRESSO - STADIO DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO (SPECIFICARE FONTI)

Max. 5000 caratteri

E.2 INDICAZIONE DEI BISOGNI DA SODDISFARE (ESPRESSI, LATENTI E INDOTTI)

Max. 5000 caratteri

E.3 INDIVIDUAZIONE DEI SEGMENTI DI MERCATO, DELLA TIPOLOGIA DI CLIENTELA SODDISFATTA E SUA QUANTIFICAZIONE (SPECIFICARE FONTI)

Max. 6000 caratteri

E.3.1 ESPLICITARE I CRITERI CHE HANNO PORTATO ALL'IDENTIFICAZIONE DEI SEGMENTI DI MERCATO E DELLE TIPOLOGIE DI CLIENTI INDIVIDUATE

Max. 6000 caratteri

E.3.2 ESPLICITARE I CRITERI DI QUANTIFICAZIONE DELLE TIPOLOGIE DI CLIENTI INDIVIDUATE

Max. 6000 caratteri

E.4 DESCRIVERE I PRINCIPALI CONCORRENTI DIRETTI E/O INDIRETTI, LE LORO CARATTERISTICHE E I RELATIVI PUNTI DI FORZA/DEBOLEZZA (SPECIFICARE FONTI)

Max. 8000 caratteri

F. STRATEGIE DI INGRESSO NEL MERCATO

F.1 PRODOTTI/SERVIZI

Prodotto/servizio	Descrizione	Tipologia di clienti destinatari del prodotto/servizio

F.2 GRADO DI SVILUPPO DEL PRODOTTO/SERVIZIO (DESCRIVERE LE FASI DI PROGETTAZIONE /SVILUPPO /REALIZZAZIONE EFFETTUATE O DA EFFETTUARE, L'EVENTUALE REALIZZAZIONE DI TEST FUNZIONALI, DI SICUREZZA, DI MERCATO E RISULTATI CONSEGUITI, ECC....)

Max. 5000 caratteri

F.3 PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI/SERVIZI

Prodotto/servizio	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita IVA esclusa (€)	Prezzo medio unitario dei concorrenti IVA esclusa (€)

F.3.1 ESPLICITARE I CRITERI UTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEL PREZZO DI VENDITA

Max. 5000 caratteri

F.4 CANALI COMMERCIALI ED ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE

Max. 5000 caratteri

F.5 STRATEGIE PROMOZIONALI

Max. 5000 caratteri

F.6 DESCRIVERE IL VANTAGGIO COMPETITIVO

Max. 5000 caratteri

F.7 OBIETTIVI DI VENDITA

Prodotto/servizio	Unità di misura	Prezzo unitario	quantità vendute			
			anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
		(a)(€)	(b1)	(b2)	(b3)	(b4)

Prodotto/servizio	fatturato realizzato (€)			
	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	(a x b1)	(a x b2)	(a x b3)	(a x b4)
	<i>Totale per anno</i>			

F.7.1 ESPLICITARE I CRITERI UTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DELLE QUANTITÀ VENDUTE A REGIME

Max. 5000 caratteri

G. ASPETTI TECNICI DELL'INIZIATIVA**G.1 DESCRIVERE IL PROCESSO PRODUTTIVO E IL DETTAGLIO DEGLI EVENTUALI ELEMENTI DI INNOVAZIONE**

Max. 6000 caratteri

G.2 DESCRIVERE GLI ASSETTI TECNICO-PRODUTTIVI UTILIZZATI PER LO SVOLGIMENTO DEL PROCESSO PRODUTTIVO

Max. 6000 caratteri

G.3 DESCRIVERE I FATTORI DELLA PRODUZIONE DI PRODUZIONE CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE EVENTUALI CRITICITÀ DI APPROVVIGIONAMENTO

Max. 6000 caratteri

G.4 DESCRIVERE I FABBISOGNI DI KNOW-HOW E DI PROFESSIONALITÀ SPECIFICHE ESTERNE ALLA COMPAGINE

Max. 6000 caratteri

G.5 INDICARE EVENTUALI COLLABORAZIONI ESISTENTI O PREVISTE CON STRUTTURE DI RICERCA, IMPRESE, ISTITUZIONI, ECC...

Max. 3000 caratteri

G.8 CRONOPROGRAMMA DELLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PIANO DI IMPRESA

<i>trimestri</i>	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	6	7	8	Totale %
Completamento struttura produttiva (%)												
- Impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici												
- Componenti hardware e software												
- Brevetti e licenze												
- Certificazioni, know-how e conoscenze tecniche, anche non brevettate												
- Progettazione, sviluppo, personalizzazione, collaudo di soluzioni architetture informatiche e di impianti tecnologici produttivi, programmi informatici, consulenze specialistiche tecnologiche												
- Altri investimenti non richiesti al contributo												
Avvio attività (specificare data)												
Risorse Umane (indicare il numero di risorse impiegate)												

G.9 PIANO DEI COSTI DI GESTIONE
G.9.a PRIMO ANNO

Interessi sui finanziamenti esterni	Capitale finanziato	% Annuo	Interessi anno
Tipologia di finanziamento 1			
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone affitto annuo		Canone affitto annuo
Preventivo affitto 1			
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone leasing annuo		Canone leasing annuo
Preventivo/contratto di leasing			
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Costo storico	Coeffic. Amm % annuo	Ammortamento
Categoria di bene di investimento			
Costi salariali relativi al personale dipendente	Costo annuo	ULA	Costo Totale
Livello salariale 1			
			Totale (€)

G.9.b SECONDO ANNO

Interessi sui finanziamenti esterni	Capitale finanziato	% Annuo	Interessi anno
Tipologia di finanziamento 1			
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone affitto annuo		Canone affitto annuo
Preventivo affitto 1			
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone leasing annuo		Canone leasing annuo
Preventivo/contratto di leasing			
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Costo storico	Coeffic. Amm % annuo	Ammortamento
Categoria di bene di investimento			
Costi salariali relativi al personale dipendente	Costo annuo	ULA	Costo Totale
Livello salariale 1			
			Totale (€)

G.9.c TERZO ANNO

Interessi sui finanziamenti esterni	Capitale finanziato	% Annuo	Interessi anno
Tipologia di finanziamento 1			
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone affitto annuo		Canone affitto annuo
Preventivo affitto 1			
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone leasing annuo		Canone leasing annuo
Preventivo/contratto di leasing			
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Costo storico	Coeffic. Amm % annuo	Ammortamento
Categoria di bene di investimento			
Costi salariali relativi al personale dipendente	Costo annuo	ULA	Costo Totale
Livello salariale 1			
			Totale (€)

G.9.d QUARTO ANNO

Interessi sui finanziamenti esterni	Capitale finanziato	% Annuo	Interessi anno
Tipologia di finanziamento 1			
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone affitto annuo		Canone affitto annuo
Preventivo affitto 1			
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Canone leasing annuo		Canone leasing annuo
Preventivo/contratto di leasing			
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici	Costo storico	Coeffic. Amm % annuo	Ammortamento
Categoria di bene di investimento			
Costi salariali relativi al personale dipendente	Costo annuo	ULA	Costo Totale
Livello salariale 1			
			Totale (€)

G.10 SOLO PER START UP INNOVATIVE AI SENSI DELL'ARTICOLO 25 DEL DECRETO-LEGGE N. 179/2012

Start up innovative ai sensi dell'articolo 25 del decreto-legge n. 179/2012	SI/NO
---	-------

Iscrizione c/o Sezione Speciale Registro delle Imprese per Start up innovative ai sensi dell'articolo 25 del decreto-legge n. 179/2012 di		dal		Numero	
---	--	-----	--	--------	--

G.11 ELENCO DEI DOCUMENTI IDONEI A SUPPORTARE IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI DELLA TABELLA G.7

Investimento richiesto	Fornitore	Numero preventivo	Data preventivo

G.12 ELENCO DEI DOCUMENTI IDONEI AD IDENTIFICARE I COSTI DI GESTIONE DELLA TABELLA G.9

Descrizione dei costi	Fornitore (se previsto)	Identificazione documento	Data documento

G.13 MOTIVARE IL DIMENSIONAMENTO DEL PIANO DEGLI INVESTIMENTI (CAPACITÀ PRODUTTIVA) IN RELAZIONE ALLA STIMA DELLE QUANTITÀ PRODOTTE A REGIME

Max. 6000 caratteri

G.14 AUTORIZZAZIONI NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Tipologia	Ente di riferimento	Data rilascio	Data prevista per il rilascio
(riga duplicabile n volte)			

G.15 DESCRIVERE LA SEDE OPERATIVA (SUPERFICIE UTILE, DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI, CONTESTO, ECC....) E LE MOTIVAZIONI ALLA BASE DELLA SCELTA

Max. 5000 caratteri

H. ASPETTI ECONOMICO-FINANZIARI
H.1 PROSPETTO DEGLI INVESTIMENTI E FONTI DI COPERTURA

	Descrizione Investimenti già realizzati/da realizzare	Anno 1° (€)	Anno 2° (€)	Totale (€)
Prospetto degli investimenti				
A) Investimenti immateriali				
B) Investimenti materiali				
C) Maxicanone per investimenti				
D) IVA sugli investimenti				
	Totale impieghi			

Ipotesi di copertura

Mezzi propri				
Capitale Sociale attuale				
Incremento Capitale Sociale				
Finanziamento Soci				
Finanziamenti bancari a breve termine				
Finanziamenti bancari a medio e lungo termine				
Altri finanziamenti (specificare)				
	Totale fonti			

H.2 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

Conto economico	Anno 1°		Anno 2°		Anno 3°		Anno 4°	
	(€)	%	(€)	%	(€)	%	(€)	%
A1) Ricavi di vendita								
A2) Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti								
A3) Altri ricavi e proventi								
A) Valore della produzione								
B1) Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci								
B2) Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci								
B3) Servizi								
B4) Godimento di beni di terzi								
B5) Personale								
B6) Ammortamenti e svalutazioni								
B7) Accantonamenti per rischi ed oneri								
B8) Oneri diversi di gestione								

B) Costo della produzione								
(A-B) Risultato della gestione caratteristica								
C1) + Proventi finanziari								
C2) - Interessi e altri oneri finanziari								
C) Proventi e oneri finanziari								
D) +/- D) Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni								
C-D E) Risultato prima delle imposte								
F) -F) Imposte sul reddito								
E-F G) Utile/perdita d'esercizio								

H.2.1 ESPLICITARE I CRITERI UTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE